

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ №98»

ОБСУЖДЕНО
на заседании методического
объединения
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

ПРИНЯТО
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора № 152
от «30» августа 2024

Алабушева О.В.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа МедиаВолонтеров»

Уровень сложности программы: базовый
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель программы: заместитель
директора по ВР
Байкузина Ирина Владимировна

Ижевск, 2024

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
Пояснительная записка.....	3
Цели и задачи, ожидаемые результаты	5
Учебный план	7
Содержание учебного плана.....	7
Календарный план участия в воспитательных мероприятиях.....	10
Воспитательная работа.....	11
Формирование функциональной грамотности на занятиях в кружке «Школа медаволонтеров»	12
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий программы.....	14
Календарный учебный график	14
Условия реализации программы	14
Формы аттестации и контроля	15
Методическое обеспечение	16
Список литературы.....	16
Приложение	17

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы.

Медиаволонтерство – это совсем молодой вид добровольчества, ещё только набирающий обороты, учитывающий особенности восприятия и интересов современных детей и подростков. Это добровольчество, устремленное в будущее. Медиаволонтер, используя свои навыки работы в сетях, интеллектуальные и литературные способности, имея телефон или фотокамеру, рассказывает о том, чем занимаются люди, которые отдают свои силы, время тем, кто нуждается в помощи, защите и понимании.

Данное направление волонтерства наиболее полно отражает реалии современной цифровой эпохи, оно направлено на формирование информационного поля вокруг общественно значимых событий, оказывает информационную поддержку социальных проектов, разрабатывает медиаконтент и распространяет его в СМИ и Интернете. Медиаволонтерство – это не просто написание материала или размещение ролика в социальной сети. Это, в первую очередь, вовлечённость в добровольческое движение.

В данной программе будут объединены два направления – добровольчество и журналистика. Журналистика – мощное воспитательное средство. Эта работа способствует совершенствованию знаний, умений и навыков литературного творчества, повышению коммуникативных способностей детей, становлению личности, повышению их социального статуса, освоению современных информационных технологий.

Новизна.

Медиаволонтерство – новое направление добровольчества. Медиаволонтер – это тот человек, который готов и умеет делиться информацией. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание.

Новизной данной программы - является личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих идей и технических решений подачи материала.

Адресат программы. Учащиеся средних и старших классов, которые проявляют интерес к медиаволонтерству. То есть они не только готовы помогать людям, но и делать это посредством информирования о событиях и добрых делах.

Срок реализации (освоения) программы – 1 год

Объём программы – 68 часа.

Формы обучения, особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в форме: встречи с интересными людьми, коллоквиум, беседа, дискуссия, экскурсия, лекция, консультация, собеседование, практические занятия, инструктаж, тренинги, мастер-классы, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, самостоятельная работа.

Программа нацелена на использование групповых, фронтальных, индивидуальных занятий по теории и практике, свободный выбор темпа и объема работы.

Особенности организации образовательного процесса: очная, дистанционная. Занятия проводятся один раз в неделю по 2 часа, занятия продолжительностью 40 минут с перерывом в 10 минут.

В случае невозможности продолжения образовательного процесса в силу объективных причин (аварийной ситуации в образовательной организации, в периоды проведения мероприятий, профилактике гриппа и других острых респираторных вирусных инфекций, морозных дней и т.п.), предусматривается организация образовательного процесса в режиме удаленного обучения с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Обучение может проходить в дистанционной форме, в том числе и на образовательной платформе «Сферум».

Учитываются возрастные и психологические особенности учащихся.

Учебно-методические пособия, используемые на занятиях, для каждого этапа могут варьироваться с учетом их актуальности на текущий период времени и возраста детей.

Наличие детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Обучаться по программе могут и дети-инвалиды, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Уровень освоения программы – базовый.

Обучение ведется на **русском языке**.

Программа разработана в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции);

○ Федерального закона № 304-ФЗ от 31 июля 2020 г. «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся» от 29.12.2012 г.;

○ Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642); Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4.09.2014 г. № 1726-р);

○ Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», (Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018г. № 196);

○ Национального проекта «Образование», Федерального проекта «Успех каждого ребенка»;

○ санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28);

○ Профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда России от 05.05.2018 № 298н), (Приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н);

○ Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816), методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Минобрнауки России (Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи №09-3242 от 18.11.2015 г.);

○ Локальными актами МБОУ «ХЭЛ №98».

Педагогическая целесообразность программы

Системность обучения и воспитания позволяет построить учебный процесс от формирования мотивации в деятельности до развития творческой активности учащихся.

В целом данную программу можно определить как совокупность традиционных и инновационных методов и форм обучения с новыми интересными идеями и личным опытом, способным адаптировать ее в лицейской среде. Использование исследовательской технологии помогает организовать поисковую, познавательную деятельность кружковцев, перед которыми ставятся задачи, требующие самостоятельного творческого решения. В результате метода исследования у детей накапливаются знания и материал, который необходимо систематизировать и использовать в процессе творчества.

Цель программы – формирование у детей и подростков интереса к медиасфере через волонтерство.

Задачи:

Образовательные:

- обучить способами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- изучить правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности волонтеров.

Развивающие:

- расширить кругозор учащихся, развить критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- развить коммуникативные способности у обучающихся как участников общественной деятельности;
- развить интерес к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные:

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

В области предметных результатов:

- научатся создавать качественный и интересный контент для социальных сетей;
- изучат методику построения диалога в интервью, методику съёмки сюжетных видеороликов и их монтажу;
- познакомятся с правилами составления информационного текста для социальных сетей, обучатся составлять посты для социальных сетей разного вида;
- научатся выстраивать диалог в рамках общения с людьми разного возраста;

В области метапредметных результатов:

- научатся использовать коммуникативные навыки, аргументировать своё мнение;
- обучатся поиску достоверной информации в социальных сетях и других различных источниках;
- научатся организовывать различные досуговые игры для разного возраста;
- уметь разрабатывать игровые программы на различные темы;
- обучатся методикам установки контакта с незнакомыми людьми, договариваться, работать в команде;
- владеть навыками планирования и самоанализа;
- владеть навыками поведения в конфликтной ситуации

В области личностных результатов научатся:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире, как об информационном обществе;
- понимать социальные процессы и взаимосвязи, происходящие в информационном обществе;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки самоанализа и самооценки.

Учебный план

п/п	Наименование разделов и тем	Общее количество часов	В том числе		Форма аттестации и контроля
			Теор часы	Практ часы	
	Введение в медиаволонтерство. Добровольчество. Виды волонтерской деятельности. Сайт «Добро.ru»	2	2	0	
	Текст.	16	4	12	Тестирование
	Фотосъемка	16	4	12	Тестирование
	Видеосъемка	16	4	12	Тестирование
	SMM-технологии.	18	4	14	Тестирование. Итоговое тестирование за год
	ИТОГО	68	18	50	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в медиаволонтерство.

Тема 1. Добровольчество. Виды волонтерской деятельности. Сайт «Добро.ru».

Теория: Понятие «Добровольчество». Виды волонтерской деятельности. Сайт «Добро.ru».

Практика: Регистрация на сайте «Добро.ru»(самостоятельно, дома).

Раздел 2. Текст.

Тема 2.1. Журналистика и медиасфера. Права и обязанности. Профессиональная этика журналиста. Понятие информации. Методы и способы сбора информации. Новость.

Теория: Понятия «Журналистика» и «Медиасфера». Права и обязанности журналиста. Понятия «Информация» и «Информационный повод». Методы и способы сбора информации. Метод наблюдения, роль наблюдателя, наблюдение открытое и скрытое, включенное и невключенное, прямое и косвенное.

Методы получения данных: массовое интервьюирование, эксперимент.

Понятие «сообщение» и «новость». Формула «Ново-важно-интересно».

Тема 2.2. Структура журналистского текста. Структура и особенности поста в соцсетях.

Теория: Структура журналистского текста: его составляющие, перевёрнутая пирамида. Пять основных вопросов (Кто/что? Где? Когда? Зачем? Почему?). Понятие заголовков и заголовочный комплекс. Понятие «хэдлинь».

Лид, варианты лида. Разные заходы.

Структура и особенности поста в соцсетях: гиперссылки, использование смайлов.

Практика. Написание журналистского текста по структуре. Написание поста для соцсетей с использованием телефона.

Тема 2.3. Метод «интервью». Жанр «Репортаж». Виды. Структура и особенность.

Теория: Метод «интервью». Построение текста. Виды интервью и особенность каждого. Жанр «Репортаж». Виды репортажа, особенность построения текста. «Пришёл. Увидел. Написал».

Практика. Подготовка вопросов для интервью. Написание короткого интервью. Написание репортажа.

Тема 2.4. Написание текстов и постов для соцсетей.

Практика. Подготовка и написание текстов после проведённых события. Их публикация в соцсети «ВКонтакте».

Тема 2.5. Промежуточная аттестация

Теория: Тестирование и проверка теста по направлению «Текст».

Раздел 3. Фотосъёмка.

Тема 3.1. История возникновения фотографии. Фототехника. Виды фотоаппаратов.

Теория: История возникновения фотографии. Фототехника. Виды фотоаппаратов.

Практика: Знакомство с фотоаппаратом и его режимами съёмки. Знакомство с комплектующими: батарея, флешка, бленда. Как сбросить фото на компьютер.

Тема 3.1. Мобильная фотография. Особенности съёмки на телефон.

Теория: Мобильная фотография. Особенности съёмки на телефон.

Практика: Фотосъёмка на телефон. Режимы съёмки на телефоне.

Тема 3.2. Мобильная фотография. Особенности съёмки на телефон.

Теория: Мобильная фотография. Особенности съёмки на телефон.

Практика: Фотосъёмка на телефон. Режимы съёмки на телефоне.

Тема 3.3. Обработка фото. Стандартные фоторедакторы. Обработка фото на телефоне.

Практика: учимся осматривать фото в стандартной программе «Microsoft Office Picture Manager» (кадрирование, цветокоррекция) и на телефоне

(кадрирование, цветокоррекция, наложение фильтров).

Тема 3.4. Жанры в фотографии. Портретная фотография. Репортажная фотография.

Теория: Жанры в фотографии (натюрморт, пейзаж, бытовая и документальная фотография, научно-прикладная и постановочная фотография и др.). Портретная фотография. Репортажная фотография.

Практика: Фотосъёмка портретов. Фотосъёмка репортажа с события.

Тема 3.5. Фотосъёмка событий.

Практика. Подготовка и фотосъёмка событий. Отсмотр снимков. Их публикация в соцсети «ВКонтакте».

Тема 3.6. Промежуточная аттестация

Теория: Тестирование и проверка теста по направлению «Фотосъёмка».

Раздел 4. Видеосъёмка.

Тема 4.1. История возникновения видео. Техника для видеосъёмки.

Теория: История возникновения видео. Выразительные средства экрана (картинка, устная речь, музыка), быстро формирует отношение (крупные планы, эффект присутствия и др.). Техника для видеосъёмки.

Тема 4.2. Основы видеосъёмки. 6 планов. Понятие «кадр».

Практика: Пробная видеосъёмка с использованием 6-ти планов: детального, крупного, 1-го среднего, 2-го среднего, общего, дальнего. Тревеллинг, отъезд, наезд, проезд и их применение на практике.

Тема 4.3. Основы видеомонтажа в программе «Movavi».

Практика: Видеомонтаж сюжета с использованием нескольких видео- и аудиодорожек. Сохранение видеоролика и загрузка в социальную сеть.

Тема 4.4. Работа в кадре. Стенд-ап. Закадровый текст.

Теория: Работа в кадре. Кто такой оператор и ведущий? Понятие «Стенд-ап». Закадровый текст.

Практика: Запись стенд-апа, работа в паре оператор-ведущий. Запись закадрового текста.

Тема 4.5. Репортажная видеосъёмка. Виды и особенности.

Теория: Репортажная видеосъёмка. Виды и особенности каждого: событийный, аналитический, проблемный, репортаж-комментарий.

Практика: Съёмка разных видов репортажа.

Тема 4.6. Видеосъёмка и видеомонтаж событий..

Практика: Видеосъёмка событий, монтаж роликов событий и их публикация в соцсети «ВКонтакте».

Тема 4.7. Промежуточная аттестация

Теория: Тестирование и проверка теста по направлению «Видеосъёмка».

Раздел 5. SSM-технологии.

Тема 5.1. Социальные сети, их виды. Топ соцсетей в мире и в России. Хэштег. QR-код. Кликабельные ссылки.

Теория: Знакомство с социальными сетями, их видами и особенностями каждой. Понятия «Хэштег», «QR-код», «Кликабельные ссылки».

Практика: просмотр социальных сетей, создание QR-код, кликабельных ссылок, сокращение ссылок, написание хэштегов.

Тема 5.2. Понятие «контент». Виды контента.

Теория: Понятие «контент». Виды контента:

развлекательный, образовательный, вдохновляющий, пользовательский, ситуативный (вирусный), продающий.

Практика: Создание разного вида контента и публикация его в сети.

Тема 5.3. Составление контент-плана.

Теория: Составление контент-плана. Лучшее время для публикации постов в соцсети. Учёт обратной связи.

Практика: составление контент-плана для одной из групп в соцсети «ВКонтакте».

Тема 5.4. Репортаж в соцсети

«ВКонтакте». Техническая составляющая.

Особенности.

Теория: Репортаж в соцсети «ВКонтакте». Техническая составляющая. Особенности.

Практика: создание и ведение репортаж в соцсети «ВКонтакте» одного из волонтерских событий.

Тема 5.5. Ведение публичной страницы объединения в соцсети «ВКонтакте».

Практика: освещение событий в группе объединение в соцсети «ВКонтакте»

Тема 5.6. Промежуточная аттестация

Теория: Тестирование и проверка теста по направлению «SSM-технологии».

Тема 5.7. Итоговая аттестация за год.

Теория: Итоговое тестирование за год. Награждение лучших медиаволонтеров.

Воспитательная работа

Воспитательная работа направлена на формирование у кружковцев важности ведения здорового образа жизни, формирование позиции здорового гражданина общества. Актуальность вопроса напрямую связана с проблемами, существующими в современном обществе, с которыми сталкиваются школьники, например, табакокурение, ПАВ, алкоголизм и др.

Медиаволонтерство – это совсем молодой вид добровольчества, ещё только набирающий обороты, учитывающий особенности восприятия и интересов современных детей и подростков. Это добровольчество, устремленное в будущее. Медиаволонтер, используя свои навыки работы в сетях, интеллектуальные и литературные способности, имея телефон или фотокамеру, рассказывает о том, чем занимаются люди, которые отдают свои силы, время тем, кто нуждается в помощи, защите и понимании.

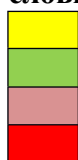
Данное направление волонтерства наиболее полно отражает реалии современной цифровой эпохи, оно направлено на формирование информационного поля вокруг общественно значимых событий, оказывает информационную поддержку социальных проектов, разрабатывает медиаконтент и распространяет его в СМИ и Интернете. Медиаволонтерство – это не просто написание материала или размещение ролика в социальной сети. Это, в первую очередь, вовлечённость в добровольческое движение.

В данной программе будут объединены два направления – добровольчество и журналистика. Журналистика – мощное воспитательное средство. Эта работа способствует совершенствованию знаний, умений и навыков литературного творчества, повышению коммуникативных способностей детей, становлению личности, повышению их социального статуса, освоению современных информационных технологий.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Сроки реализации по годам освоения Программы	I полугодие			II полугодие		Всего учебных недель
	1 неделя	2-15 неделя	16 неделя	17-33 неделя	34 неделя	
1 год						34

Условные



обозначения:

- учебные занятия по расписанию
- текущая аттестация
- промежуточная аттестация
- итоговая аттестация

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

Помещение просторное, светлое, с естественным и искусственным освещением, оснащенное столами и стульями по количеству обучающихся, шкафами для книг и пособий.

Экран, ноутбук, колонки, проектор, школьная доска, наглядные пособия, раздаточный материал, альбомы, фломастеры, клей, ножницы, офисная бумага, цветная бумага, цветной картон, принтер, фотоаппарат, личные телефоны кружковцев.

Информационное обеспечение

Сайт <https://dobro.ru/>

Кадровое обеспечение

Педагог имеет соответствующее данной программе образование – «Филолог. Учитель русского языка и литературы» (УдГУ, специалитет).

Оценочные материалы

Контрольно-измерительные материалы представлены в приложении.

Методы отслеживания результативности могут быть следующие:

- анализ результатов (зачет, тестирование (Приложение 1), групповой опрос);
- активность учащихся на занятиях (таблица посещения (Приложение 6));
- мониторинг участия учащихся в медиафорумах, конкурсах, фестивалях;
- мониторинг участия учащихся в пресс-центрах, молодежных и районных событиях. Формы

подведения итогов:

- самостоятельная работа (сбор информации, фото-, видеосъемка, видеомонтаж, размещение Интернет-публикаций);
- опрос;
- коллективная рефлексия;

- коллективный анализ работ (фото, Интернет-публикаций, видеороликов).

Формы аттестации и контроля

Формы текущего контроля – опрос, рефлексия. Проводится не реже 1 раза в месяц.

Формы промежуточной аттестации – тестирование (проводится раз в четверть), работа в пресс-центре (раз в полугодие).

Методические материалы

Для организации учебной деятельности используются разные методы обучения: словесный, демонстрационный, практический, самостоятельная работа учащихся. Основной формой организации учебной деятельности является занятие.

Теоретические занятия – учащиеся приобретают знания в области медиаволонтерства, которые впоследствии смогут применить на практике.

Практические занятия – учащиеся приобретают навыки и умения. Здесь может использоваться наглядный материал, перед учащимися ставится практическая задача (например, написать ход подготовки к интервью, подготовить фоторепортаж, смонтировать ролик и др.).

Творческие задания – учащиеся самостоятельно выбирают событие и собирают информацию, обрабатывает ее, выбирают жанр и формат будущего медиаконтента.

В ходе изучения программы учащиеся развивают следующие умения и навыки: умение слушать, слышать и понимать собеседника, освоение речевого этикета, практика публичных выступлений; постигают азы журналистики, пробуют собирать, обрабатывать и распространять информацию через

1. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Литература для педагога:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
2. Зиновьев И.В. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста (статья)
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика (учебник)
4. Кашинская Л. В. Метод наблюдения в журналистике. М., 1987.
5. Кашинская Л.В. Эксперимент как метод журналистской деятельности//Вестник МГУ. Сер. «Журналистика». 1986. № 6.
6. Князев Александр. Основы тележурналистики и телерепортажа
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
8. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета
9. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. М., 1980.
10. Радиожурналистика. Учебник (под ред. проф. Шереля А.А.)
11. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики

Нормативные правовые акты РФ о СМИ (извлечения из законодательных актов РФ, проекты законов, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ)

Справочники и словари

- 3.2.1.1. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ
- 3.2.1.2. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению и литературному редактированию.

Литература для учащихся

1. Блокнот журналиста. Молодежное информационное агентство Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век». Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
3. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
4. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению и литературному редактированию.

Приложения

Приложение 1.

ТЕСТ

1. Журналистика – это _____

1. Пять вопросов, на которые в журналистском тексте нужно обязательно ответить

- куда? с кем? кому? что? когда?
- по чем? когда? где? кто? почему?
- что? где? когда? зачем? почему?

2. Отметьте методы сбора информации журналистами:

- сообщение собеседника;
- наблюдение (включенное и исключенное);
- работа с документами;
- Интернет;
- интервью;
- эксперимент.

3. Новость – это

- сообщение в СМИ
- оперативное информационное сообщение
- заметка.

4. На какие три вопроса должна отвечать новость в публикации?

- актуально ли это?
- ново ли это?
- важно ли это?
- полезно ли это?
- интересно ли это?

5. Информационный повод – это

- событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей позволяет создать информационное сообщение

- событие, которое интересно читателям
- событие, которое помогает создать информационное сообщение

6. Напишите формулу информационного повода:

7. Что вызывает интерес у читателя?

- конфликты (движение; двигатель развития; что-то происходит; кто победит);
- близость (шум в собственном дворе всегда интереснее, чем в соседнем);
- накал эмоций (эффект сериала – люди нуждаются в эмоциональной сопричастности);
- связь со значимыми лицами;

- необычность (если собака укусила человека – одно, если человек укусил собаку – другое);
- полезность (ориентировочная функция);
- «попадание» в сферу интересов целевой аудитории (предприниматели, болельщики ит.п.).

8. Напиши алгоритм интервью

9. Нарисуй формулу журналистики (АТЖ) и пирамиду

10. Найди речевые ошибки и исправьте их

- в этом магазине дешевые цены
- прилетели пернаты птицы
- в апреле месяце пошел снег
- молодой юноша
- в этом рассказе рассказывается о реальных событиях
- на богатыре кольчуги, брюки, варежки

11. Найди грамматические ошибки

- несколько ребят вышли из леса
- человеку показалось то, что это сон
- самый способнейший студент
- они потеряли в войне двух единственных сыновей
- еще несколько семей этой зимой будут отапливаться газом

12. Напиши небольшую заметку

Спасибо за ответы! Ты – молодец 😊

Приложение 2.

Памятка юнкору

1. ДОСТОВЕРНОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ, АКТУАЛЬНОСТЬ
2. Начинайте интересно, если не получатся, то ответьте на главные вопросы что? где? когда? зачем? почему?
3. Не начинайте с цифр, «спрячьте» их в текст
4. По возможности избегайте личных местоимений (я, мы)
5. Спрашивайте мнения о прошедшем событии, мероприятии (и не только своих знакомых)
6. Пишите заголовок, проще потом его переделать, чем придумывать заново
7. Избегайте аббревиатур (СОШ, МОУ, ОУО и т. п.)
8. Читателю должно быть все понятно, так что объясняйте новые или иностранные слова
9. Правильно пишите названия праздников, фестивалей, конкурсов; уточняйте, какие они (районные, областные, всероссийские)
10. Четко, лучше всего печатными буквами напишите (для себя) фамилию, имя, отчество своего собеседника
11. Запишите его полную должность, место работы, учебы, при необходимости телефон
12. ПЕРЕЧИТЫВАЙТЕ СВОЙ МАТЕРИАЛ И СОКРАЩАЙТЕ, пока он не получится понятным, интересным
13. ЕЩЕ РАЗ УТОЧНИТЕ ДАННЫЕ

Приложение 3.

«Интернет-журналистика»: практические задания

Интерпретируй текст так, чтобы смысл остался, а формат поменялся

«ВНИМАНИЕ!!! 3-4 февраля на базе ДДТ состоится "Главный герой - V" для студенческой и рабочей молодежи. Все желающие приглашаются проверить свои силы, и побороться со своими страхами. Заявку можно оставить в обсуждении - https://vk.com/topic-87501611_34849601»

«В пятницу 13 января завершился новогодний марафон 2017 большим теплым, добрым семейным праздником Старый Новый год на корте! на ледовой площадке было тепло, весело и многолюдно! Дети, школьники, родители, бабушки и дедушки пришли на корт вместе встретить старый Новый год! Весь вечер разыгрывалась новогодняя лотерея, 50 счастливых получили новогодние сувениры от организаторов праздника - отдела по делам молодежи и районного клуба молодых семей "Подкова". Победители фотоконкурса "Семейные каникулы" получили специальные призы изготовленные семьей Яхнич. Танцы с лиговцами, фотосессии с поколеньевцами, и настоящий подковский дед Мороз - Вадим Геннадьевич Захаров, отличное настроение сделали этот новогодний вечер ярким и красивым!»

«24 декабря в Лебяжье прошел областной волонтерский форум "Под флагом добра". На церемонии закрытия выступили воспитанники объединения СЖГ "Дружина". Установили свой маленький своеобразный рекорд- на сцене одновременно выступили девять жонглеров. Не всё получилось гладко, но мы старались. Очень приятно что наш коллектив был отмечен благодарственным письмом директора Департамента образования и науки Курганской области»

Напиши свой текст для публикации в соцсети

Приложение 4.

Наглядный материал по фото



Приложение 4

Шаблон карты достижений учащихся по дополнительной общеразвивающей программе «МедиаВолонтеры» за учебный год. Мероприятия, в которых обучающийся принял(а) участие в течение учебного года. Вид деятельности, который я выполнил(а) на мероприятии (организатор, зритель, участник, ведущий, судья, аниматор). Оценка деятельности учащихся педагогом (Высокий - справился с задачей, средний - справился с помощью педагога, низкий - не справился с задачей)

№ п/п	Название мероприятия	Вид деятельности	Оценка деятельности учащихся педагогом

Приложение 5

Тест: «Диагностика лидерских качеств»

1. Часто ли вы бываете в центре внимания окружающих?

1. да;
2. нет.

2. Считаете ли вы, что многие из окружающих вас людей занимают более высокое положение по службе, чем вы?

1. да;
2. нет.

3. Находясь на собрании людей, равных вам по служебному положению, испытываете ли вы желание не высказывать своего мнения, даже когда это необходимо?

1. да;
2. нет.

4. Когда вы были ребенком, нравилось ли вам быть лидером среди сверстников?

1. да;
2. нет.

5. Испытываете ли вы удовольствие, когда вам удастся убедить кого-то в чем-либо?

1. да;
2. нет.

6. Случается ли, что вас называют нерешительным человеком?

1. да;
2. нет.

7. Согласны ли вы с утверждением: «Все самое полезное в мире есть результат деятельности небольшого числа выдающихся людей»?

1. да;
2. нет.

8. Испытываете ли вы настоятельную необходимость в советчике, который мог бы направить вашу профессиональную активность?

1. да;
 2. нет.
9. Теряли ли вы иногда хладнокровие в разговоре с людьми?
1. да;
 2. нет.
10. Доставляет ли вам удовольствие видеть, что окружающие побаиваются вас?
1. да;
 2. нет.
11. Стараетесь ли вы занимать за столом (на собрании, в компании и т. п.) такое место, которое позволяло бы вам быть в центре внимания и контролировать ситуацию?
1. да;
 2. нет.
12. Считаете ли вы, что производите на людей внушительное (импозантное) впечатление?
1. да;
 2. нет.
13. Считаете ли вы себя мечтателем?
1. да;
 2. нет.
14. Теряетесь ли вы, если люди, окружающие вас, выражают несогласие с вами?
1. да;
 2. нет.
15. Случалось ли вам по личной инициативе заниматься организацией трудовых, спортивных и других команд и коллективов?
1. да;
 2. нет.
16. Если то, что вы наметили, не дало ожидаемых результатов, то вы:
1. будете рады, если ответственность за это дело возложат на кого-нибудь другого;
 2. возьмете на себя ответственность и сами доведете дело до конца.
17. Какое из двух мнений вам ближе?
1. настоящий руководитель должен сам делать то дело, которым он руководит, и лично участвовать в нем;
 2. настоящий руководитель должен только уметь руководить другими и не обязательно делать дело сам.
18. С кем вы предпочитаете работать?
1. с покорными людьми;
 2. с независимыми и самостоятельными людьми.
19. Стараетесь ли вы избегать острых дискуссий?
1. да;
 2. нет.
20. Когда вы были ребенком, часто ли вы сталкивались с властностью вашего отца?
1. да;
 2. нет.
21. Умеете ли вы в дискуссии на профессиональную тему привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен?
1. да;
 2. нет.
22. Представьте себе такую сцену: во время прогулки с друзьями по лесу вы потеряли дорогу. Приближается вечер и нужно принимать решение. Как вы поступите?
1. предоставите принятие решения наиболее компетентному из вас;
 2. просто не будете ничего делать, рассчитывая на других.
23. Есть такая пословица: «Лучше быть первым в деревне, чем последним в городе». Справедлива

ли она?

1. да;

2. нет.

24. Считаете ли вы себя человеком, оказывающим влияние на других?

1. да;

2. нет.

25. Может ли неудача в проявлении инициативы заставить вас больше никогда этого не делать?

1. да;

2. нет.

26. Кто, с вашей точки зрения, истинный лидер?

1. самый компетентный человек;

2. тот, у кого самый сильный характер.

27. Всегда ли вы стараетесь понять и по достоинству оценить людей?

1. да;

2. нет.

28. Уважаете ли вы дисциплину?

1. да;

2. нет.

29. Какой из следующих двух руководителей для вас предпочтительнее?

1. тот, который все решает сам;

2. тот, который всегда советуется и прислушивается к мнениям других.

30. Какой из следующих стилей руководства, по вашему мнению, наилучший для работы учреждения того типа, в котором вы работаете?

1. коллегиальный;

2. авторитарный.

31. Часто ли у вас создается впечатление, что другие злоупотребляют вами?

1. да;

2. нет.

32. Какой из следующих портретов больше напоминает вас?

1. человек с громким голосом, выразительными жестами, за словом в карман не полезет;

2. человек со спокойным, тихим голосом, сдержанный, задумчивый.

33. Как вы поведете себя на собрании и совещании, если считаете свое мнение единственно правильным, но остальные с вами не согласны?

1. промолчите;

2. будете отстаивать свое мнение.

34. Подчиняете ли вы свои интересы и поведение других людей делу, которым занимаетесь?

1. да;

2. нет.

35. Возникает ли у вас чувство тревоги, если на вас возложена ответственность за какое-либо важное дело?

1. да;

2. нет.

36. Что бы вы предпочли?

1. работать под руководством хорошего человека;

2. работать самостоятельно, без руководителей.

37. Как вы относитесь к утверждению: «Для того чтобы семейная жизнь была хорошей, необходимо, чтобы решение в семье принимал один из супругов?»

1. согласен;

2. не согласен.

38. Случалось ли вам покупать что-либо под влиянием мнения других людей, а не исходя из собственной потребности?

1. да;
 2. нет.
39. Считаете ли вы свои организаторские способности хорошими?
1. да;
 2. нет.
40. Как вы ведете себя, столкнувшись с трудностями?
1. опускаете руки;
 2. появляется сильное желание их преодолеть.
41. Упрекаете ли вы людей людям, если они этого заслуживают?
1. да;
 2. нет.
42. Считаете ли вы, что ваша нервная система способна выдержать жизненные нагрузки?
1. да;
 2. нет.
43. Как вы поступите, если вам предложат реорганизовать ваше учреждение или организацию?
1. введу нужные изменения немедленно;
 2. не буду торопиться и сначала все тщательно обдумаю.
44. Сумете ли вы прервать слишком болтливого собеседника, если это необходимо?
1. да;
 2. нет.
45. Согласны ли вы с утверждением: «Для того чтобы быть счастливым, надо жить незаметно»?
1. да;
 2. нет.
46. Считаете ли вы, что каждый человек должен сделать что-либо выдающееся?
1. да;
 2. нет.
47. Кем бы вы предпочли стать?
1. художником, поэтом, композитором, ученым;
 2. выдающимся руководителем, политическим деятелем.
48. Какую музыку вам приятнее слушать?
1. могучую и торжественную;
 2. тихую и лирическую.
49. Испытываете ли вы волнение, ожидая встречи с важными и известными людьми?
1. да;
 2. нет.
50. Часто ли вы встречали людей с более сильной волей, чем ваша?
1. да;
 2. нет.

Обработка и интерпретация данных

Сумма баллов за ваши ответы подсчитывается с помощью ключа к опроснику.

Ключ: 1а, 2а, 3б, 4а, 5а, 6б, 7а, 8б, 9б, 10а, 11а, 12а, 13б, 14б, 15а, 16б, 17а, 18б, 19б, 20а, 21а, 22а, 23а, 24а, 25б, 26а, 27б, 28а, 29б, 30б, 31а, 32а, 33б, 34а, 35б, 36б, 37а, 38б, 39а, 40б, 41а, 42а, 43а, 44а, 45б, 46а, 47б, 48а, 49б, 50б.

За каждый ответ, совпадающий с ключевым, испытуемый получает один балл, в ином случае – 0 баллов.

- Если сумма баллов оказалась менее 25, то качества лидера выражены слабо.
- Если сумма баллов в пределах от 26 до 35, то качества лидера выражены средне.
- Если сумма баллов оказалась от 36 до 40, то лидерские качества выражены сильно.
- Если сумма баллов более 40, то данный человек как лидер склонен к диктату.